Politique cookies - Singulart

Singulart

Politique cookies

Quels cookies nous utilisons sur Singulart, et comment les gérer

Dernière mise à jour : 03/11/2026

Singulart

- 1. Objet
- 2. Qu'est-ce qu'un cookie ?
- 3. Les cookies que nous utilisons
  - 3.1 Cookies strictement nécessaires
  - 3.2 Cookies de fonctionnalité
  - 3.3 Mesure d'audience et de performance
  - 3.4 Cookies publicitaires et marketing
  - 3.5 Paiement et contenus intégrés
  - 3.6 Stockage local et autres technologies
- 4. Comment votre consentement est recueilli et respecté
- 5. Comment gérer vos préférences
- 6. Sous-traitants et transferts
- 7. Mise à jour de cette politique
- 8. Contact

1. Objet

Cette politique cookies explique quels cookies et technologies similaires sont utilisés sur Singulart (www.singulart.com), pourquoi, et comment vous pouvez gérer vos préférences. Elle complète la Politique de confidentialité de Singulart, qui décrit plus largement le traitement de vos données personnelles.

2. Qu'est-ce qu'un cookie ?

Un cookie est un petit fichier texte déposé sur votre appareil lors de votre navigation, qui permet à un site de reconnaître votre appareil et de mémoriser certaines informations. Nous utilisons aussi des technologies similaires, comme le stockage local du navigateur (section 3.6).

3. Les cookies que nous utilisons

3.1 Cookies strictement nécessaires

Ces cookies sont indispensables au fonctionnement du site (connexion, panier, paiement, mémorisation de vos choix) et ne nécessitent pas votre consentement.

Finalité	Émetteur	Durée
Session : vous garder connecté, conserver votre panier si vous n'êtes pas connecté et sécuriser les formulaires	Singulart	Session du navigateur
« Rester connecté » : vous reconnecter automatiquement, uniquement si l'option est cochée au moment de la connexion. Elle est décochée par défaut, sauf dans la fenêtre de connexion proposée pendant le paiement, où elle est cochée.	Singulart	6 mois
Appareil de confiance : si la double authentification est activée, ne pas vous redemander de code sur un appareil déjà validé	Singulart	60 jours, prolongés à chaque connexion
Identifiant de navigation : mémoriser votre choix en matière de cookies, relier vos pages vues, reconnaître votre navigateur d'une visite à l'autre, vous affecter à une version lors d'un test A/B, conserver vos favoris hors connexion et, si nous vous avons identifié (compte, email laissé sur le site, lien reçu par email), rapprocher vos visites sur vos différents appareils	Singulart	1 an, renouvelé à chaque page vue
Attribution de campagne : conserver la campagne marketing ou le site par lequel vous êtes arrivé, pour mesurer l'efficacité de nos campagnes	Singulart	1 an, renouvelé à chaque page vue

Finalité	Émetteur	Durée
Répartition de charge : vous maintenir sur le même serveur pendant votre navigation	Singulart et Amazon Web Services, notre hébergeur	1 an (Singulart), 7 jours (Amazon Web Services)
Protection contre les robots et les attaques (pare-feu)	Amazon Web Services	4 jours
Langue et devise choisies	Singulart	1 an
Devise et pays détectés d'après votre localisation approximative, pour afficher des prix et des frais de livraison cohérents. La valeur enregistrée contient votre adresse IP ou son empreinte.	Singulart	1 an (devise), 2 heures (pays)
Accès à une vente privée lorsque vous arrivez par son lien d'invitation	Singulart	jusqu'à la fin de la vente, ou 30 jours si elle n'a pas de date de fin

L'identifiant de navigation et l'attribution de campagne sont déposés dès votre première page, quel que soit votre choix.

Les formulaires de **création de compte**, ainsi que la page de vérification présentée en cas de comportement suspect, utilisent aussi **Google reCAPTCHA**, qui peut déposer ses propres cookies sans votre consentement, pour la sécurité du site.

3.2 Cookies de fonctionnalité

Ces cookies mémorisent des choix d'affichage que vous avez faits. Ils sont émis par Singulart, ne servent à aucune mesure ni publicité, et ne nécessitent pas votre consentement.

Finalité	Durée
Pièce choisie pour l'aperçu « Voir dans une pièce » d'une œuvre	30 jours
Ouverture ou fermeture du panneau de filtres de recherche	Session du navigateur
Ne plus vous proposer d'ajouter Singulart à l'écran d'accueil de votre téléphone une fois que vous avez répondu	3 semaines

3.3 Mesure d'audience et de performance

Ces cookies et outils nous permettent de mesurer la fréquentation et l'usage du site et de sa recherche, ainsi que la vitesse d'affichage des pages. Ils ne sont activés qu'avec votre accord aux cookies de performance.

- **Google Tag Manager** est chargé sur toutes les pages et transmet votre choix à Google Consent Mode v2, qui l'applique à **Google Analytics** et aux autres outils de Google. Dans les pays où le bandeau est affiché, ce choix est réglé sur « refusé » tant que vous n'avez pas répondu : Google Analytics ne dépose alors aucun cookie, et Google ne reçoit qu'une mesure sans cookie ni identifiant.
- **Algolia**, notre moteur de recherche, mesure les résultats affichés et cliqués dans la recherche rapide, uniquement avec votre accord. Cette mesure ne dépose aucun cookie ; sa bibliothèque est alors chargée depuis le service **jsDelivr**.
- **SpeedCurve** mesure la vitesse d'affichage réelle de nos pages, uniquement avec votre accord.
- **Microsoft Clarity** n'est chargé que si vous avez accepté à la fois les cookies de performance et les cookies de ciblage (section 3.4), car il dépose aussi un identifiant Microsoft utilisé à des fins publicitaires. Il ne fonctionne que sur la version anglaise du site, et pour une partie seulement des visiteurs.

Finalité	Émetteur	Durée
Google Analytics, par l'intermédiaire de Google Tag Manager : mesurer l'audience, les pages vues et les conversions	Google	13 mois
Algolia : mesurer l'usage de la recherche rapide	Algolia	aucun cookie
SpeedCurve : mesurer la vitesse d'affichage réelle de nos pages, afin de corriger celles qui sont lentes	SpeedCurve	30 minutes
Microsoft Clarity : comprendre l'usage du site à partir de vos clics, de votre défilement et de votre parcours. Clarity dépose aussi un identifiant Microsoft, identique sur ses domaines et sur ceux de Bing.	Microsoft	10 minutes à 13 mois

3.4 Cookies publicitaires et marketing

Ces technologies sont déposées par Singulart et par ses partenaires publicitaires. Avec votre accord aux cookies de ciblage, elles servent à la personnalisation des annonces, pour vous présenter sur d'autres sites des publicités Singulart adaptées à vos centres d'intérêt, ainsi qu'à diffuser des annonces non personnalisées, à mesurer l'efficacité de nos campagnes et à leur attribuer les achats et les inscriptions qui en résultent. Ce consentement porte sur l'ensemble des finalités publicitaires : stockage publicitaire, données utilisateur et personnalisation.

Certains événements, comme un ajout au panier, une demande ou un achat, sont aussi transmis à Meta depuis nos serveurs (API de conversions), avec le même accord. Ils sont accompagnés de votre adresse email, de votre téléphone et de vos nom et prénom sous forme d'empreinte, d'un identifiant de votre compte ou de votre navigation lui aussi sous forme d'empreinte, des identifiants de clic publicitaire de Meta, de votre adresse IP et de votre navigateur.

Pour les conversions améliorées de Google Ads, votre adresse email, votre téléphone et vos nom et prénom sont aussi mis à disposition de Google Tag Manager sous forme d'empreinte, sur certaines pages et lors de certaines actions. Google Tag Manager ne les transmet à Google qu'avec votre accord. Pour savoir comment Google utilise les données collectées sur les sites de ses partenaires, consultez business.safety.google/privacy.

Seul le script de **HubSpot** est chargé sans recueil de votre consentement : il fait fonctionner la messagerie instantanée du site sur toutes les pages, et charge aussi le code de suivi des visites de HubSpot. Indépendamment de vos choix en matière de cookies, lorsque nous connaissons votre adresse email, nos serveurs transmettent aussi à HubSpot, notre CRM, votre activité sur le site pour personnaliser nos emails et nos communications liées au support, comme le décrit la Politique de confidentialité (section 3.1).

Finalité	Émetteur	Durée
Pixel Meta et API de conversions : mesurer les conversions issues de nos campagnes sur Facebook et Instagram, et vous y présenter des publicités Singulart	Meta	90 jours
Google Ads, par l'intermédiaire de Google Tag Manager : mesurer les conversions issues de nos	Google	15 minutes à 90 jours sur notre domaine, jusqu'à 13 mois pour les cookies que Google

Finalité	Émetteur	Durée
campagnes Google et vous présenter des publicités Singulart		dépose sur ses propres domaines
Microsoft Advertising (Bing), par l'intermédiaire de Google Tag Manager : mesurer les conversions issues de nos campagnes sur Bing	Microsoft	1 jour à 13 mois
HubSpot : faire fonctionner la messagerie instantanée du site et suivre vos visites pour nos communications support et marketing.	HubSpot	30 minutes à 6 mois

Pour en savoir plus et gérer vos préférences publicitaires directement auprès de ces partenaires : Meta et Google.

3.5 Paiement et contenus intégrés

Certaines pages font appel à des services tiers qui peuvent déposer leurs propres cookies, sur leur propre domaine. Aucun de ces services n'est soumis à votre consentement :

- **Paiement : Stripe**, **PayPal** et, pour les visiteurs situés aux États-Unis qui paient en dollars, **Affirm**, chargés lors du paiement et sur certaines autres pages (pages d'œuvres, panier, moyens de paiement enregistrés), pour exécuter le paiement et prévenir la fraude.
- **Saisie d'adresse : Google Maps**, à l'étape de l'adresse de livraison, pour les suggestions d'adresse.
- **Avis clients :** le module **Avis clients Google**, sur la page de confirmation de commande. Il reçoit votre email, le numéro de commande, le pays de livraison et une date de livraison estimée, pour vous proposer une enquête de Google sur votre achat.
- **Vidéos, publications et formulaires : YouTube**, **Vimeo**, **Instagram** et **Typeform**, sur certaines pages. Typeform reçoit l'identifiant de votre session de navigation.

Les erreurs techniques survenant dans votre navigateur sont par ailleurs signalées à notre outil de supervision (**Sentry**), sans cookie.

3.6 Stockage local et autres technologies

Le site conserve aussi dans votre navigateur (stockage local et, sur les pages de recherche, cache d'un « service worker ») des préférences d'affichage, comme vos dernières recherches ou les fenêtres de suggestion que vous avez fermées, ainsi que certaines pages pour les afficher plus vite. Nous enregistrons sur nos serveurs, avec l'identifiant de navigation (section 3.1), l'affichage et la fermeture de certaines fenêtres de suggestion.

4. Comment votre consentement est recueilli et respecté

Un bandeau de consentement vous est présenté lors de votre première visite. Vous pouvez y accepter ou refuser en bloc, ou affiner votre choix depuis la page de préférences (« Centre de confidentialité »), en deux catégories : **cookies de performance** (mesure d'audience, section 3.3) et **cookies de ciblage** (publicité, section 3.4). Tant que vous n'avez pas répondu, ces deux catégories y apparaissent cochées.

Ce bandeau est affiché aux visiteurs situés dans l'Union européenne, dans l'Espace économique européen, au **Royaume-Uni**, en **Suisse** et en **Californie**. Pour les visiteurs situés ailleurs, ou dont nous n'avons pas pu déterminer le pays, aucun choix n'est proposé : toutes les technologies décrites dans cette politique sont activées, et un choix exprimé depuis la page de préférences n'est pas pris en compte.

Votre choix, y compris un refus ou un retrait ultérieur, est enregistré sur nos serveurs avec l'identifiant de navigation (section 3.1). Il est respecté lors de vos visites suivantes depuis le même navigateur tant que cet identifiant existe, c'est-à-dire jusqu'à un an sans visite ou jusqu'à ce que vous effaciez vos cookies ; la question vous est alors de nouveau posée. Si nous vous avons identifié (compte, email laissé sur le site, lien reçu par email), le choix enregistré sur l'un de vos appareils s'applique aussi à vos autres appareils.

Si vous utilisez l'application iOS de Singulart dans l'un de ces pays, le choix exprimé dans la fenêtre de suivi d'Apple (« Autoriser l'app à suivre vos activités ») s'applique aux deux catégories. Ailleurs, comme sur le site, il n'est pas pris en compte.

Le refus des cookies non essentiels n'empêche pas de consulter le site, de créer un compte ou d'acheter une œuvre. Tant que vous n'avez pas répondu, les outils soumis à consentement ne sont pas chargés : seuls Google Tag Manager et HubSpot le sont. Avant votre réponse, les réglages par défaut de

Consent Mode refusent toutes les finalités dans les pays où le bandeau est affiché, et Google ne reçoit qu'une mesure sans cookie ni identifiant.

Si vous êtes connecté à votre compte, ou que nous vous avons déjà identifié, sans avoir répondu, le bandeau ne s'affiche pas. Les outils soumis à consentement restent alors inactifs, et vous pouvez exprimer votre choix depuis le lien décrit en section 5.

5. Comment gérer vos préférences

Si vous vous trouvez dans l'un des pays où le bandeau est affiché, vous pouvez à tout moment modifier vos préférences via le lien **« Centre de confidentialité »** disponible en bas de chaque page. Ailleurs, ce lien n'est pas affiché.

Vous pouvez également configurer votre navigateur pour bloquer ou supprimer les cookies ; les cookies strictement nécessaires ne peuvent toutefois pas être désactivés sans affecter le fonctionnement du site.

6. Sous-traitants et transferts

Les prestataires qui déposent ou lisent ces cookies pour notre compte, ou qui reçoivent les données qu'ils permettent de collecter, sont **Google** (mesure d'audience, gestion des balises, publicité, protection anti-robots, saisie d'adresse, avis clients, vidéos YouTube), **Meta** (publicité, publications Instagram), **Microsoft** (analyse de l'usage du site avec Clarity, publicité Bing), **HubSpot** (messagerie et communications support et marketing), **Algolia** (moteur de recherche) et **jsDelivr** (diffusion de la bibliothèque de mesure d'Algolia), **SpeedCurve** (mesure de performance), **Stripe**, **PayPal** et **Affirm** (paiement), **Vimeo** et **Typeform** (contenus intégrés), **Sentry** (signalement d'erreurs), ainsi qu'**Amazon Web Services** (hébergement et protection du site).

Pour savoir comment Google utilise les données collectées sur les sites de ses partenaires, consultez business.safety.google/privacy.

Certains de ces prestataires sont établis hors de l'Espace économique européen. Les garanties applicables à ces transferts sont décrites aux sections « Avec qui nous partageons vos données » et « Transferts hors de l'Union européenne » de la Politique de confidentialité de Singulart.

7. Mise à jour de cette politique

Nous pouvons mettre à jour cette politique cookies de temps à autre. Nous publierons la version mise à jour sur cette page. La version en vigueur est celle publiée à la date de votre visite.

8. Contact

Pour toute question sur cette politique cookies : privacy@singulart.com.