Politique de confidentialité - Singulart

Singulart

Politique de confidentialité

Comment Singulart traite vos données personnelles

Dernière mise à jour : 03/11/2026

- Singulart
  - 1. Qui nous sommes
  - 2. À qui s'applique cette politique
  - 3. Quelles données nous collectons et pourquoi
    - 3.1 Votre navigation
    - 3.2 Votre compte
    - 3.3 Commandes, livraison et paiement
    - 3.4 Vos demandes et échanges avec nous
    - 3.5 Favoris, suivis et alertes
    - 3.6 Programme professionnel
    - 3.7 Service client
    - 3.8 Sécurité et journaux techniques
    - 3.9 Informations obligatoires et provenance des données
  - 4. Personnalisation, profilage et décisions automatisées
  - 5. Communications marketing
  - 6. Avec qui nous partageons vos données
  - 7. Transferts hors de l'Union européenne
  - 8. Combien de temps nous conservons vos données
  - 9. Cookies
  - 10. Sécurité
  - 11. Vos droits

12. Mineurs

13. Modifications de cette politique

1. Qui nous sommes

La présente Politique de confidentialité explique comment **SINGULART**, société par actions simplifiée dont le siège social est situé au 25 rue du Petit Musc, 75004 Paris, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Paris sous le numéro 827 756 495 (« Singulart », « nous »), traite vos données personnelles lorsque vous utilisez sa place de marché d'œuvres d'art, www.singulart.com, et son application iOS.

Singulart est **responsable de traitement** des données décrites ci-dessous, à une exception près : pour l'exécution d'une vente, l'artiste ou la galerie qui vend l'œuvre est responsable de traitement des données de l'acheteur, et Singulart les traite pour son compte (section 3.3).

Pour toute question sur cette politique ou sur vos données personnelles, écrivez-nous à privacy@singulart.com.

2. À qui s'applique cette politique

Elle s'applique aux personnes dont nous traitons les données sur Singulart :

- les **visiteurs** du site, connectés ou non ;
- les **clients** qui créent un compte, achètent une œuvre, font une offre ou nous adressent une demande, y compris les décorateurs et architectes d'intérieur inscrits à notre **programme professionnel** ;
- les **abonnés** à nos communications.

Les artistes et les galeries qui vendent sur Singulart sont informés du traitement de leurs données dans leurs propres conditions.

3. Quelles données nous collectons et pourquoi

3.1 Votre navigation

Lorsque vous naviguez sur le site, nous enregistrons votre adresse IP, des informations sur votre navigateur et ses langues, votre pays approximatif (déduit de votre adresse IP), votre langue et votre devise d'affichage, vos choix en matière de cookies, la provenance de vos visites (site d'origine, campagne)

et les pages que vous consultez. Nous enregistrons aussi vos recherches, les œuvres que vous avez masquées, la version qui vous est présentée lors de nos tests A/B, et les œuvres et les prix que vous avez consultés.

Lorsque vous vous identifiez (connexion, formulaire, lien de l'un de nos emails), nous rattachons votre navigation à votre adresse email, y compris sur vos différents appareils.

Les œuvres et les techniques que vous consultez, vos favoris, votre panier et les artistes que vous suivez sont transmis :

- à notre prestataire d'emails, **Customer.io**, pour choisir et personnaliser les emails liés à votre activité (section 5). Votre navigation lui est transmise avant même que vous ne nous ayez donné votre adresse email, et y est rattachée lorsque vous nous la donnez ;
- à notre CRM, **HubSpot**, avec aussi les artistes dont vous consultez la page, lorsque nous connaissons votre adresse email, pour personnaliser nos emails et nos communications liées au support.

Le script de HubSpot, chargé sur toutes les pages pour la messagerie instantanée, enregistre par ailleurs les pages que vous consultez sous un identifiant de cookie, comme le décrit la Politique cookies (section 3.4).

Mesure publicitaire. Lorsque vous ajoutez une œuvre à vos favoris ou à votre panier, que vous nous adressez une demande ou que vous achetez, nous transmettons cette action à nos partenaires publicitaires, accompagnée, si nous les connaissons, de votre adresse email, de votre téléphone et de vos nom et prénom sous forme d'empreinte. Dans les pays où le bandeau cookies est affiché, nous ne le faisons qu'avec votre accord aux cookies de ciblage (Politique cookies, section 4). Meta reçoit aussi de nos serveurs un identifiant de votre compte ou de votre navigation, lui aussi sous forme d'empreinte, votre adresse IP et votre navigateur. Le détail figure dans notre Politique cookies.

Finalités : faire fonctionner et sécuriser le site, mesurer son audience, attribuer les visites et les achats à nos campagnes, tester et améliorer nos services, personnaliser l'affichage et nos emails (sections 4 et 5). **Base légale :** notre intérêt légitime ; votre consentement pour les cookies et traceurs qui le requièrent (voir la Politique cookies).

3.2 Votre compte

Lorsque vous créez un compte, nous collectons votre adresse email, vos nom et prénom et votre mot de passe (conservé sous forme hachée), ainsi que la

langue et la devise du site. Vous pouvez ajouter votre téléphone depuis votre profil.

Si vous vous connectez avec **Google**, **Facebook** ou **Apple**, nous recevons de ce service votre adresse email, vos nom et prénom et un identifiant de votre compte chez lui. Si un compte Singulart existe déjà avec cette adresse email, la connexion y est rattachée.

Finalités : créer et sécuriser votre compte, vous authentifier. **Base légale :** exécution du contrat.

3.3 Commandes, livraison et paiement

Lorsque vous passez commande, nous collectons vos nom et prénom, votre adresse email, votre téléphone, vos adresses de livraison et de facturation (y compris, le cas échéant, votre société et votre numéro de TVA), vos instructions de livraison, ainsi que le contenu, le montant et le mode de paiement de votre commande. Pour une carte cadeau, nous enregistrons aussi le nom et l'adresse email de son bénéficiaire et, le cas échéant, votre message.

Vos données de carte bancaire sont saisies directement auprès de notre prestataire de paiement, **Stripe** : nous ne les conservons pas, et si vous choisissez de mémoriser votre carte, c'est Stripe qui la conserve. Si vous payez avec **PayPal**, nous lui transmettons votre nom et votre adresse de livraison ; si vous payez directement depuis votre panier avec PayPal, **Apple Pay** ou **Google Pay**, ce service nous transmet vos nom, adresse email et adresses. Aux États-Unis, **Affirm**, qui propose le paiement en plusieurs fois, reçoit vos nom, adresses, téléphone et adresse email, et prend lui-même la décision de financement.

Lorsque vous saisissez une adresse, ce que vous tapez est envoyé à **Google Maps**, qui vous suggère des adresses. Pour livrer votre œuvre, nous transmettons vos nom, adresse et téléphone à nos transporteurs et plateformes d'expédition, notamment **DHL Express** et **Packlink**.

Sur Singulart, l'artiste ou la galerie est le seul vendeur de l'œuvre : Singulart encaisse le prix, établit la facture **au nom du vendeur** et organise la livraison pour son compte. Le vendeur voit dans son espace vos nom et prénom (ou, à défaut, votre adresse email) et votre pays de livraison. La facture établie à son nom porte vos nom, adresse de facturation, téléphone et adresse email, et le document de transport vos nom, adresse et téléphone de livraison. Il ne peut utiliser ces informations que pour exécuter la vente et respecter ses obligations légales.

Votre commande est enregistrée dans notre CRM, y compris lorsque vous l'avez commencée sans la finaliser.

Après votre achat, une fenêtre de **Google Avis clients** vous propose de recevoir un questionnaire sur votre commande. Pour l'afficher, nous transmettons au module de Google votre adresse email, le numéro de commande, le pays de livraison et une date de livraison estimée. Google ne vous écrit que si vous acceptez.

Finalités : exécuter et livrer votre commande, gérer les paiements, les remboursements et les retours, respecter nos obligations comptables et fiscales. **Base légale :** exécution du contrat ; obligations légales.

3.4 Vos demandes et échanges avec nous

Lorsque vous faites une offre sur une œuvre, posez une question, demandez un conseil d'encadrement ou un accompagnement en conseil artistique, nous proposez de vendre une œuvre ou nous contactez d'une autre manière, nous collectons votre adresse email, le cas échéant votre téléphone, votre message, le montant proposé et les informations jointes (par exemple les photos et les caractéristiques d'une œuvre que vous souhaitez vendre). Nous enregistrons aussi votre pays approximatif. Le vendeur reçoit vos offres sans votre identité : leur montant, leur date et votre pays.

Dans les formulaires de demande des pages d'œuvres et de vos favoris, ce que vous saisissez est enregistré au fur et à mesure, avant que vous n'envoyiez le formulaire.

Si vous nous proposez de vendre une œuvre, nous pouvons transmettre votre demande à des partenaires de revente de confiance, comme l'indique le formulaire.

Si vous utilisez l'aperçu **« Voir chez moi »**, nous enregistrons les photos de votre pièce et les dimensions de votre mur. Pour vos **avis**, nous collectons vos notes, vos messages, votre photo si vous en ajoutez une, et votre accord pour être publié (avec votre prénom, votre ville et vos photos) ou recontacté. Les avis et témoignages publiés sur le site, y compris ceux déposés sur Trustpilot, sont traduits automatiquement.

Vos demandes, vos offres et vos avis sont enregistrés dans notre CRM. Certains questionnaires sont fournis par **Typeform**, et la messagerie instantanée du site par **HubSpot**.

Si vous nous avez donné un numéro de mobile, nous pouvons vous écrire par SMS : réponse à votre offre, disponibilité d'une œuvre, nouvelles photos d'une œuvre.

Finalités : répondre à vos demandes, vous accompagner dans votre achat, publier les avis et améliorer nos services. **Base légale :** mesures précontractuelles prises à votre demande, y compris la transmission à des partenaires de revente ; notre intérêt légitime ; votre consentement pour la publication de votre avis.

3.5 Favoris, suivis et alertes

Nous enregistrons les œuvres que vous ajoutez à vos favoris, les artistes que vous suivez, vos recherches enregistrées et vos préférences d'alerte. Si nous connaissons déjà votre adresse email, ajouter une œuvre à vos favoris ou à votre panier, nous adresser une demande sur une œuvre ou passer commande **vous abonne automatiquement aux nouveautés de l'artiste**, selon vos préférences d'alerte. Si vous partagez votre liste de favoris, le lien de partage affiche votre prénom.

Finalités : vous permettre de retrouver les œuvres et les artistes qui vous intéressent, et vous informer de leurs nouveautés. **Base légale :** exécution du contrat ; notre intérêt légitime.

3.6 Programme professionnel

Les décorateurs et architectes d'intérieur qui demandent à rejoindre notre programme nous indiquent leurs coordonnées, des informations sur leur société et leurs projets et, s'ils le souhaitent, leur certificat de revente. Notre équipe examine chaque demande. Une fois la demande acceptée, le compte est marqué comme professionnel : il donne accès à des remises réservées et n'est pas concerné par certaines remises générales (section 4).

Base légale : mesures précontractuelles ; exécution du contrat.

3.7 Service client

Vos échanges avec notre équipe, par email, par la messagerie instantanée du site ou par téléphone, sont gérés dans notre CRM. Des prestataires, dont des outils d'intelligence artificielle, nous aident à traiter vos demandes : ils reçoivent pour cela vos nom et prénom et le contenu de vos échanges avec nous.

Base légale : exécution du contrat ; notre intérêt légitime.

3.8 Sécurité et journaux techniques

Pour protéger le site contre la fraude et les abus, nous détectons le trafic automatisé, utilisons un pare-feu applicatif et **Google reCAPTCHA**, et pouvons refuser certaines adresses email dans nos formulaires de contact. Nos serveurs enregistrent des journaux techniques, et les erreurs techniques sont signalées à notre prestataire de suivi des erreurs, **Sentry**, avec les données de la requête concernée, dont votre adresse IP, votre compte connecté et le contenu du formulaire envoyé.

Base légale : notre intérêt légitime à sécuriser le site.

3.9 Informations obligatoires et provenance des données

Les informations obligatoires d'un formulaire sont celles sans lesquelles il ne peut pas être envoyé : sans elles, nous ne pouvons pas créer votre compte, traiter et livrer votre commande ou répondre à votre demande. Les autres sont facultatives.

Nous recevons la plupart de vos données de vous-même. Les autres nous viennent de l'acheteur d'une carte cadeau, pour son bénéficiaire, et de Google, Facebook ou Apple, si vous les utilisez pour vous connecter.

4. Personnalisation, profilage et décisions automatisées

Ce que nous déduisons de votre navigation. À partir des prix des œuvres que vous consultez, nous estimons la gamme de prix qui vous intéresse ; pour nos emails, nous tenons aussi compte du prix de vos achats précédents. Nous déterminons aussi si vous avez déjà acheté sur Singulart ou sur select.art, et votre pays de livraison habituel. Ces informations servent à **ordonner et recommander les œuvres** qui vous sont présentées sur le site et dans nos emails, à afficher les prix livraison comprise vers votre pays, à adapter la page d'accueil, et à déterminer si vous pouvez bénéficier de certaines remises. Elles ne modifient pas le prix des œuvres.

Remises ciblées. Certaines remises sont réservées à certains visiteurs, selon leur pays, leur statut de client, leur abonnement récent à la newsletter, leur statut professionnel, la version d'un test A/B ou un lien d'invitation à une vente privée. Lorsqu'un artiste propose une remise sur ses œuvres, nous en informons par email les personnes qui suivent l'artiste ou ont l'une de ses œuvres en favori.

Réponses automatiques aux offres. Lorsque vous faites une offre sur une œuvre, elle peut être traitée automatiquement : une offre proche du prix peut être acceptée, et une offre plus basse peut recevoir une contre-proposition calculée selon le prix de l'œuvre. Vous en êtes informé par email et, si vous avez donné un numéro de mobile, par SMS. Ce traitement ne refuse jamais une offre : il l'accepte ou propose un prix. Le vendeur, lui, peut la refuser.

Ces traitements n'ont aucun effet juridique à votre égard et ne modifient pas le prix des œuvres. Si la réponse automatique à votre offre ne vous convient pas, vous pouvez demander qu'un membre de notre équipe la réexamine, en nous écrivant (section 11). **Base légale :** notre intérêt légitime à vous présenter des œuvres et des offres pertinentes.

5. Communications marketing

Newsletter. Vous pouvez vous abonner à notre newsletter depuis le site, lors de votre inscription ou lors de votre commande. Lorsque vous achetez une œuvre, nous vous y abonnons aussi quatorze jours après sa livraison, sauf si vous vous êtes désabonné de tous nos emails.

Emails liés à votre activité. Dès que vous nous avez donné votre adresse email, que ce soit pour créer un compte, poser une question, faire une offre, suivre un artiste ou commander, nous pouvons vous adresser des emails liés à votre activité sur le site : rappel de panier, œuvres consultées ou mises en favoris, nouveautés des artistes que vous suivez, remises, sélections et recommandations. Lorsque vous créez un compte avec une adresse email et un mot de passe, vous êtes abonné à ces emails, quel que soit votre choix pour la newsletter.

Vous désabonner. Chaque email contient un lien de désinscription. Depuis votre compte, la page **« Préférences de notification »** vous permet de choisir la fréquence des alertes et les types d'emails que vous recevez, ou de tous les désactiver. Les messages nécessaires à votre compte et à vos commandes (confirmation, livraison, sécurité) ne sont pas des messages marketing et vous sont toujours envoyés.

Suivi des emails. Nos emails sont envoyés par un prestataire spécialisé, **Customer.io**, qui peut mesurer leur ouverture et les clics. Pour choisir et personnaliser ces emails, nous lui transmettons votre adresse email, vos nom et prénom, votre langue, votre pays, votre téléphone si vous l'avez donné, vos

préférences et votre activité sur le site : œuvres consultées, favoris, paniers, artistes suivis, offres et achats (section 3.1).

Base légale : votre consentement pour la newsletter, ou, si vous êtes client, notre intérêt légitime à vous informer d'œuvres analogues à celles que vous avez achetées ; notre intérêt légitime pour les emails liés à votre activité.

6. Avec qui nous partageons vos données

Nous ne vendons **pas** vos données personnelles. Nous les partageons uniquement avec :

- **l'artiste ou la galerie** auprès de qui vous achetez une œuvre, ou à qui vous faites une offre, pour les informations décrites aux sections 3.3 et 3.4 ;
- **select.art**, place de marché exploitée par Singulart à partir du même système, pour votre historique d'achat (section 4) ;
- des **partenaires de revente**, si vous nous proposez de vendre une œuvre (section 3.4) ;
- nos **prestataires**, qui traitent vos données pour notre compte ;
- les **autorités**, lorsque la loi l'exige.

Nos prestataires relèvent des catégories suivantes :

- **hébergement, infrastructure, supervision et sécurité** : notamment **Amazon Web Services** (hébergement et pare-feu) et **Sentry** (suivi des erreurs) ;
- **paiement** : **Stripe**, **PayPal** et, aux États-Unis, **Affirm** ;
- **livraison** : notamment **DHL Express** et **Packlink** ;
- **emails, SMS, CRM, formulaires et service client** : **Customer.io** (emails), **HubSpot** (CRM et messagerie instantanée), **OVH** (SMS), **Typeform** (questionnaires), ainsi que des services de vérification des numéros de téléphone et de raccourcissement des liens de nos SMS ;
- **suggestion d'adresses, recherche sur le site et recommandations** : **Google Maps**, **Algolia** et **Amazon Web Services** ;
- **traduction et intelligence artificielle**, pour le service client et la traduction des avis ;

- **connexion** : Google, Facebook et Apple, si vous choisissez de vous connecter avec eux ;
- **mesure d'audience et publicité**, sous réserve de votre consentement lorsqu'il est requis (voir la Politique cookies) : **Google** (Google Analytics, Google Ads, Google Tag Manager), **Meta** (Facebook, Instagram), **Microsoft** (Microsoft Advertising, Clarity) et **HubSpot**.

Comment Google utilise vos données. Pour savoir comment Google utilise les données collectées sur les sites et applications de ses partenaires, consultez business.safety.google/privacy.

7. Transferts hors de l'Union européenne

Nous hébergeons nos données **dans l'Union européenne**.

Certains de nos prestataires peuvent traiter vos données **en dehors de l'Espace économique européen**, notamment aux États-Unis : en particulier HubSpot, Customer.io, Stripe, PayPal, Affirm, Google, Meta et Microsoft, ainsi que certains de nos prestataires d'intelligence artificielle. Nous nous appuyons alors sur les garanties prévues par le RGPD : la certification du prestataire au **Data Privacy Framework UE–États-Unis** et, à défaut ou en complément, les **clauses contractuelles types** de la Commission européenne.

Vous pouvez nous demander la liste de ces prestataires et une copie de ces garanties, à l'adresse indiquée en section 11.

8. Combien de temps nous conservons vos données

Données	Durée de conservation
Navigation : visites, pages vues, recherches, adresse IP, choix en matière de cookies	13 mois
Prospects : abonnés à la newsletter sans achat, demandes et offres sans suite, paniers abandonnés	3 ans après le dernier contact
Compte client inactif	3 ans après la dernière activité
Commandes et factures	10 ans (article L123-22 du Code de commerce)
Échanges avec le service client	3 ans après la clôture de la demande
Photos « Voir chez moi »	jusqu'à la suppression du compte, et au plus 13 mois

Données	Durée de conservation
Avis publiés	tant qu'ils sont publiés
Journaux techniques	1 an au plus
Liste d'opposition (désinscriptions)	tant que nécessaire pour respecter votre opposition

À l'issue de ces durées, vos données sont supprimées ou anonymisées. Si vous supprimez votre compte, la section 11 décrit ce qui est effacé et ce qui est conservé.

9. Cookies

Nous utilisons des cookies et technologies similaires pour faire fonctionner le site, mémoriser vos préférences, mesurer l'audience et, avec votre consentement lorsqu'il est requis, mesurer et personnaliser nos publicités. Leur fonctionnement, leurs durées et la manière de les gérer sont décrits dans notre **Politique cookies**.

10. Sécurité

Nous prenons des mesures techniques et organisationnelles pour protéger vos données, notamment le chiffrement des échanges, le hachage des mots de passe, la double authentification proposée pour les comptes et un pare-feu applicatif. En cas de violation de données susceptible de présenter un risque pour vos droits, nous en informerons la CNIL et, si nécessaire, vous-même.

11. Vos droits

Sous réserve des conditions prévues par le RGPD et la loi Informatique et Libertés, vous pouvez :

- accéder à vos données et en obtenir une copie ;
- les rectifier ;
- les effacer ;
- limiter certains traitements ou vous y opposer, notamment à la prospection ;
- obtenir la portabilité des données que vous nous avez fournies ;
- retirer votre consentement à tout moment, sans remettre en cause les traitements déjà effectués ;

- définir des directives relatives au sort de vos données après votre décès.

Ce que vous pouvez faire vous-même :

- **Rectifier vos données** depuis votre compte.
- **Gérer vos emails** depuis la page « Préférences de notification » ou le lien de désinscription de chaque email.
- **Gérer vos cookies** depuis le lien « Centre de confidentialité » en bas de page, dans les pays où le bandeau cookies est affiché.
- **Effacer ou désactiver l'historique des œuvres consultées** depuis votre compte. L'effacement porte sur l'appareil que vous utilisez.
- **Supprimer votre compte client** depuis votre profil. Votre compte est alors désactivé ; vos nom et prénom, votre adresse email, votre téléphone, votre mot de passe et vos identifiants de connexion Google et Facebook sont anonymisés ou effacés, ainsi que vos paniers non payés et leurs adresses ; votre contact est supprimé chez notre prestataire d'emails et archivé dans notre CRM. Nous conservons vos commandes payées, nécessaires à nos obligations comptables, et votre adresse email dans notre liste d'opposition, pour ne plus vous écrire. Pour l'effacement de vos autres données (demandes, favoris, photos « Voir chez moi », navigation), écrivez-nous.

Pour toute autre demande, écrivez-nous à privacy@singulart.com. Nous pourrons vous demander de justifier de votre identité, et vous répondrons dans un délai d'un mois. Si vous estimez que vos droits ne sont pas respectés, vous pouvez introduire une réclamation auprès de la **CNIL** (www.cnil.fr).

12. Mineurs

Singulart s'adresse aux personnes majeures. Nous ne vérifions pas l'âge lors de l'inscription et ne collectons pas sciemment de données concernant des mineurs. Si vous pensez qu'un mineur nous a transmis des données, contactez-nous pour que nous les supprimions.

13. Modifications de cette politique

Nous pouvons mettre à jour cette Politique de confidentialité de temps à autre. Nous publierons la version mise à jour sur le site, avec sa date. La version en vigueur est celle publiée à la date de votre utilisation du site.